
Antrag
„Organisationen und Transparenz“

Die Jungen Liberalen fordern die Bundesregierung auf, per Gesetz zu verankern, dass Organisationen bei jeglicher Art von Werbung oder öffentlicher Präsenz stets deutlich zu erkennen geben müssen, um welche rechtliche Organisation bzw. Identität es sich tatsächlich handelt und falls es sich um eine Unterorganisation handelt, soll auch die überstehende Organisation angegeben werden.

Begründung:

Oft fehlt bei Werbeveranstaltungen und während der öffentlichen Präsenz die Angaben zur tatsächlichen Identität der Organisation. So bietet Scientology beispielsweise auf den Straßen freie Stresstests an, deren Wissenschaftlichkeit angezweifelt werden muss, um so sensible Personen in Gespräche zu verwickeln. Betroffene merken oftmals erst viel zu spät, um welche Organisation es sich wirklich handelt, und befinden sich bereits im Strudel der Abhängigkeit.

Eine Ausweispflicht würde an dieser Stelle für mehr Transparenz sorgen. Vergleichbar wäre eine solche Maßnahme mit der Einführung des Impressums auf Internet-Seiten.